

Cet email ne s'affiche pas ? Consultez [la version en ligne](#).



NORMANDIE  
**Le Havre**  
métropole maritime

## I HAVRE A NEWS #32

Février 2016

Les vacances approchent, c'est l'occasion de profiter de l'opération « Happy week-end » (une nuit achetée, une nuit offerte) valable jusqu'au 31 mars. Les équipes de l'Office de Tourisme sont à votre écoute pour vous conseiller et concourir à la réussite de votre séjour.

### ZOOM SUR...

---



### Le magazine évolue au fil des années

Pour cette neuvième édition nous avons transféré dans le guide accueil, toutes les informations développées dans la seconde partie pour privilégier les articles relevant d'une part des incontournables et d'autre part de l'actualité de la saison. Nous avons créé une rubrique où quelques-uns de nos partenaires proposent la recette de leur spécialité.

Au fil de ses 80 pages, vous saurez tout sur les expositions de l'impressionnisme d'Eugène Boudin au MuMa à l'expressionnisme de Serge Labogorre à l'Abbaye de Graville, des portraits de stars, passagers des transatlantiques dont les photos habilleront les cabanes de plage. Vous revivrez à la Maison de l'Armateur l'épopée des ballons et montgolfières...vous aurez tout ou presque sur une saison riche et variée.

saison 2016

# Le magazine

de l'Office de Tourisme Le Havre Métropole Maritime



“ Nager en plein ciel,  
arriver aux tendresses du nuage

Eugène Boudin

**RETOUR SUR...**

---



## Spécial 70ème anniversaire Voyages Leonard

Les Voyages Léonard ont tenu leur **17ème Salon des Vacances à Barchon** les 9 et 10 janvier 2016 où 150 hôteliers, parcs d'attractions, offices de tourisme (dont celui de l'agglomération havraise),

voyagistes... de toute l'Europe étaient présents.

## Les éditions

Le Magazine et les éditions FR/GB, D/NL et ESP/IT du guide accueil sont les premières parutions de l'année 2016.



## Accueil des collègues de Chartres

Nous avons accueilli nos collègues de l'OT de Chartres les 18 et 19 janvier derniers. Cette initiative avait pour but d'échanger sur nos méthodes de travail et partager nos expériences. Ce moment convivial a particulièrement été apprécié par les équipes respectives.

## ET DEMAIN



## Guides touristiques

Les éditions Hachette s'intéressent au Havre à travers deux de leurs éditions phares : « **le guide du Routard** » et « **un grand week-end à..** ». Programmée pour une sortie en décembre, une édition spéciale Le Havre 2017 est en cours d'élaboration sous la plume de Cédric Fischer, collaborateur du « Routard » depuis 17 ans. Ce dernier arpente, visite, teste, s'imprègne de la ville et de ses bonnes adresses qu'il sélectionne en toute liberté. Séduit par la Porte Océane lors de précédentes visites, il a demandé à être en charge de la rédaction de cette publication.

En 2008, **Renée Grimaud** avait rédigé un grand week-end au Havre. La ville a depuis connu des aménagements, des créations, son offre s'est étoffée et l'intérêt de cet auteur n'a fait que croître, c'est pourquoi elle réitère. Ce nouvel opus sortira en mars/avril 2017.

Ces deux titres bien installés dans le paysage des guides touristiques devraient contribuer à véhiculer une image séduisante de notre destination et renforcer la communication autour de ce demi-millénaire que nous préparons avec passion.

## Conférence de presse du CRT à Bruxelles

Dans le cadre de sa conférence annuelle à l'Ambassade de France à Bruxelles, le **CRT Normandie** nous a conviés à présenter notre positionnement comme « **Ville d'Architectes** » et à annoncer les festivités du 500ème anniversaire du Havre.

## Audit Blanc Qualité Tourisme

Engagé dans la **démarche d'obtention de la marque Qualité Tourisme**, avec le soutien d'OTN (Offices de Tourisme et Territoires de Normandie) l'Office de Tourisme de l'Agglomération Havraise passera son audit blanc les 24 et 25 février prochains.

Cet « exercice » servira d'entraînement avant l'audit externe prévu fin avril et permettra notamment de corriger les remarques ou non-conformités soulevées par les auditeurs d'OTN sur notre organisation interne et nos procédures mises en place dans les services concernés par la marque : communication, accueil, commercialisation, boutique et événementiel.

## Croisière

Les chiffres de la croisière au Havre repartent à la hausse en 2016. Cette nouvelle saison débutera **le 25 février avec le AIDAmar**, 200ème escale havraise de la compagnie allemande AIDA Cruises. Au total et à ce jour, 126 escales sont programmées, dont 18 doubles et 3 triples, et **plus de 280 000 passagers sont attendus**.

**10 navires accosteront pour la première fois dans notre port** : Ovation of the Seas, Viking Sea, Koningsdam, Nation Geographic Orion, Disney Magic, Mein Schiff 5, Monarch, Amadea, Norwegian Star et le tant attendu AIDAprima que l'on pourra voir sur nos quais, chaque mardi à partir du 03 mai. **14 escales têtes de ligne sont également prévues** par les compagnies MSC Croisières, Costa Croisières et Oceania Cruises. Cette année encore, mai et septembre seront les mois les plus chargés de la saison.

Côté fleuve, le Swiss Sapphire sera en escale à 22 reprises à partir du 5 avril.

## BREVES

---

# Brèves



## Intégration du Bureau des Congrès dans le Cluster Tourisme d'Affaire Atout France

Nous l'avions évoqué le mois dernier et c'est désormais officiel : le Bureau des Congrès a intégré le **Cluster Tourisme d'Affaire Atout France**, lui offrant sans aucun doute, de belles perspectives de collaboration et de développement.

### Turnover

Des mouvements de personnel ont eu lieu ces derniers temps au sein de l'équipe accueil de l'Office de Tourisme, avec notamment **Patricia Dubuc**, qui après 20 ans de bons et loyaux services, part à la retraite.

**Stéphanie Serre** nous quittant également, c'est l'occasion pour nous de pérenniser le poste de conseiller en séjour de **Nicolas Guinel** arrivé à l'Office l'été dernier.



**SCOOP IT!**



Une info vous a manqué ? Séance de rattrapage avec Scoop It! Le Havre Tourisme !

Tourisme, économie, culture et dernières news : Le Havre, agglo et au delà en quelques clics !

<http://www.scoop.it/t/le-havre-tourisme>

Si vous ne voulez plus recevoir notre lettre d'information, cliquez sur : [\[UNSUBSCRIBE\]](#)